

Der check zum Erfolg

So optimieren Sie Ihre Kommunikation in vier Schritten
und führen einen glaubwürdigen und liebevollen Dialog



pathie

Habe ich die Insights?

- > Wie lebt die Zielgruppe?
- > Was ist ihre Sprach- und Bildwelt?
- > Welche Ängste/Bedenken hat sie gegenüber dem Angebot?
- > Was sind die tieferen emotionalen Beweggründe der Zielgruppe?

Ist die Umsetzung aus Sicht der Zielgruppe gedacht?

- > Was hat sie vom Angebot?
- > Ist ihr die Kommunikation nützlich?
- > Fühlt sie sich verstanden und „abgeholt“?
- > Sprechen wir die Sprache der Zielgruppe?

otion

Werden innere (erstaunliche) Bilder in Wort, Bild, Farbe, Typo erzeugt?

- > Menschen bewegen Menschen: Kommunizieren wir als Organisation oder sprechen wir wirklich von Mensch zu Mensch?
- > Berühren wir Spiritualität?
- > Ist zu fühlen, um was es geht?

phase

Ist die Botschaft sofort erfassbar?

- > Wird klar und verständlich gesprochen?
- > Ist der Text strukturiert und mit Highlights versehen?
- > Wird auch beim Querlesen die Botschaft verstanden?
- > Sind die Headlines stark genug?

powerment

Wird die Rolle der Zielgruppe gestärkt?

- > Verursachen Wörter und Bilder einen inneren Dialog?
- > Gibt es Response-Elemente mit der Aufforderung zum Dialog?
- > Ist der Nutzer jetzt klüger oder fähiger?
- > Wird der Nutzer sich nun weiter mit dem Thema beschäftigen?
- > Darf sich der Nutzer am Vorhaben beteiligen?
- > Darf der Nutzer selbst bestimmen?

X Hat der Checkbogen Ihnen geholfen?
Haben Sie noch Vorschläge aus Ihrer Praxis
für werthaltige Kommunikation?
Wir sind gespannt auf Ihre Anregungen.

Ihr faktor Team
info@em-faktor.de

faktor
Die Kommunikationsagentur